

**REGULAMIN KONKURSU
NA OPRACOWANIE PROJEKTU LOGO I HASŁA PROMOCYJNEGO
MIASTA I GMINY SUCHEDNIÓW**

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na opracowanie projektu logo i hasła promocyjnego Miasta i Gminy Suchedniów, zwanego dalej „konkuresem”.
2. Organizatorem konkursu jest Gmina Suchedniów z siedzibą przy ul. Fabrycznej 5 w Suchedniowie.

§ 2

Przedmiot i cel konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu logo i hasła promocyjnego Gminy Suchedniów, stanowiącego oficjalny symbol identyfikacji wizualnej Gminy, zwanego dalej „projektem”.
2. Logo i hasło wykorzystywane będą na wszelkich materiałach popularyzatorskich, promocyjnych, reklamowych i informacyjnych Miasta i Gminy Suchedniów.
3. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu logo i hasła promocyjnego Gminy Suchedniów.
4. Projekt powinien:
 - a) akcentować walory przyrodnicze i turystyczne Suchedniowa,
 - b) uwzględniać misję, wizję i cele ujęte w Strategii Rozwoju Miasta i Gminy Suchedniów na lata 2016-2026,
 - c) sprzyjać budowaniu lokalnej tożsamości,
 - d) przyczyniać się do kreowania pozytywnego wizerunku Suchedniowa jako miejscowości przyjaznej dla mieszkańców, otwartej dla inwestorów i atrakcyjnej dla turystów.

§ 4

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. W konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne i prawne, w szczególności graficy, artyści - plastycy, absolwenci i studenci szkół artystycznych, którzy:
 - a) zapoznali się z niniejszym regulaminem i akceptują jego postanowienia,
 - b) prawidłowo wypełnią i złożą formularz zgłoszenia – stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu.
4. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Gminy oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
6. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, iż przesłane projekty stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnik konkursu ponosi pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.

7. Zgłoszenie projektu w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody.
8. Dopuszcza się możliwość złożenia przez jednego Uczestnika konkursu, więcej niż jednego projektu.

§ 5

Kryteria i wymagania techniczne

1. Hasło promocyjne powinno być krótkie i powinno stanowić integralną część projektu w wersji podstawowej.
2. Projekt należy wykonać w 2 wersjach:
 - a) podstawowej tj. obejmującej logo i hasło - stanowiące integralną część logo, do wykorzystania w materiałach wielkoformatowych,
 - b) skróconej, tj. obejmującej samo logo, do wykorzystania w materiałach o małych formatach.
3. Projekt należy wykonać w wymiarach: 15cm x15 cm, 7cm x7cm, 2cm x 2cm, oraz w najmniejszym dopuszczalnym pomniejszeniu, w formie 2. wydruków: kolorowym i czarno-białym w formacie A4 na sztywnym podkładzie.
4. Do projektu w wersji papierowej należy dołączyć wersję elektroniczną projektu w wersji kolorowej i czarno-białej, na nośniku elektronicznym w formacie pdf i JPG, w rozdzielczości min. 300 dpi oraz w formacie wektorowym z podaniem parametrów graficznych niezbędnych do właściwego użytkowania. Pliki powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez utraty jakości i proporcji obrazu.
5. Opis projektu – jego geneza powstania i uzasadnienie – powinien obejmować nie więcej niż 5 zdań.

§ 6

Miejsce, termin składania projektów

1. Projekty należy składać do **21 listopada 2016 r. do godziny 15.00**, za pośrednictwem poczty tradycyjnej/kuriera, lub osobiście na adres: Urząd Miasta i Gminy w Suchedniowie, ul. Fabryczna 5, 26-130 Suchedniów, w kopercie opatrzonej napisem „Konkurs na logo i hasło promocyjne Miasta i Gminy Suchedniów”, lub na adres e-mailowy: rozwoj.strategia@suchendniow.pl.
W przypadku przesłania projektu drogą pocztową liczy się data wpłynięcia oferty do Urzędu Miasta i Gminy w Suchedniowie, a nie data stempla pocztowego.
2. Projekty zgłoszone po terminie wymienionym w ust.1 nie będą oceniane przez komisję konkursową.
3. Organizator nie odsyła dostarczonych prac oraz nie pokrywa kosztów ich przygotowania.

§ 5

Kryteria oceny projektów i rozstrzygnięcie konkursu

1. Projekty zgłoszone w ramach Konkursu zostaną poddane ocenie komisji konkursowej, powołanej przez Organizatora.
2. Etapy oceny projektów:

I etap

Formalna ocena projektów przez komisję konkursową (weryfikacja pod kątem wymogów formalnych)

II etap

Głosowanie Mieszkańców za pośrednictwem Facebooka, w terminie **od 22 do 27 listopada 2016 r.** Głosowanie Mieszkańców i jego wyniki stanowią formę konsultacji i nie mają dla komisji konkursowej charakteru wiążącego.

III etap

Ocena projektów przez komisję konkursową wg następujących kryteriów:

- a) spójności z wizerunkiem Gminy, oddanie lokalnej specyfiki,
 - b) oryginalność i walory estetyczne projektu,
 - c) funkcjonalność i czytelność,
 - d) wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość kojarzenia.
3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie **do dnia 30 listopada 2016 r.**
 4. Z przebiegu konkursu komisja konkursowa sporządzi protokół.
 5. Decyzja Komisji jest ostateczna i przysługuje od niej odwołanie.
 6. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.suchedniow.pl.
 7. Komisja zastrzega sobie prawo do wezwania zgłaszającego do uzupełnienia zgłoszonego projektu w kwestiach budzących wątpliwości.

§ 6

Nagroda

1. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę o wartości 1 500 zł brutto.
2. O terminie i sposobie wręczenia nagrody zwycięzca zostanie poinformowany mailowo lub telefonicznie.
3. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Nagroda, o której mowa w ust. 1 stanowi gratyfikację za przekazanie wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu.

§ 7

Postanowienia dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych na zwycięski projekt

1. Warunkiem przekazania nagrody, o której mowa w § 6 jest zawarcie umowy pomiędzy Zwycięzcą konkursu a Organizatorem, na podstawie której, w ramach otrzymanej nagrody, Zwycięzca przeniesie na Organizatora, na zasadzie wyłączności autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania do projektu stosownie do zapisów art. 64 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. z 2016 r. poz. 666) na wszelkich polach eksploatacji, obejmujących w szczególności: utrwalanie, zwielokrotnianie przy zastosowaniu technik drukarskich, komputerowych i cyfrowych, wprowadzanie do pamięci komputera, wprowadzanie do obrotu, najem i użyczenie, publiczne wyświetlanie, wystawianie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, oraz udostępnianie w taki sposób, by każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
2. Zwycięzca konkursu przeniesie na Organizatora prawa zależne w zakresie wymienionym w ust.1.
3. Z chwilą przekazania nagrody Organizator nabywa prawo własności projektu.
4. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania względem Organizatora roszczeń o naruszenie autorskich praw do projektu.
5. Zwycięzca Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby projekt naruszał prawa osób trzecich.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu. Decyzja Organizatora w tej sprawie będzie ostateczna.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. O każdej zmianie Regulaminu Organizator informuje zamieszczając ogłoszenie na stronie internetowej www.suchedniow.pl
3. Organizator konkursu nie zwraca nadesłanych prac konkursowych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia ewentualnych korekt do wybranego projektu.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu, jak również za zgłoszenia, które nie dotarły w terminie z przyczyn od Organizatora niezależnych.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
7. Pytania dotyczące Regulaminu Konkursu należy kierować do Wydziału Strategii i Rozwoju Urzędu Miasta i Gminy w Suchedniowie, tel. 41 25 43 186 wew. 12 lub na adres e-mail: rozwoj.strategia@suchedniow.pl
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o konkursie.